

Beleidsplan 2020-2022
Stichting Spiritueel Innovatie Fonds



VOOR NIEUWE MAATSCHAPPELIJKE INITIATIEVEN

Opstellers:
Bestuur Stichting Spiritueel Innovatie fonds

26 Mei 2020
Document: Beleidsplan 2020-2022 versie 1.0

Inhoudsopgave

1	Missie, visie, doelen	1
1.1	Missie en doelen	1
1.2	Visie	1
2	Organisatie	2
2.1	Bestuur	2
2.2	Rol van het bestuur	2
2.3	Raad van Inspiratie	2
2.4	Uitgangspunten	3
3	Aanpak en werkwijze, fondsenwerving	3
4	Projecten	5
5	Aandachtspunten	5
5.1	Team van vrijwilligers	5
5.2	Geschikte projecten	5
6	Samenwerken en netwerken	5
7	Bereikte resultaten in de afgelopen jaren en activiteitenverslag .	6
7.1	Bereikte resultaten	6
7.2	Activiteitenverslag	6
8	Financiën	7
9	Communicatie en PR	9
9.1	Website en sociale media	9
9.2	Nieuwsbrief	9
9.3	PR- en wervingsmateriaal	10
9.4	Evenementen	10
10	Concrete acties voor 2020	10

1 Missie, visie, doelen

1.1 Missie en doelen

Voor 2020 hebben we de statuten en doelen van het Spiritueel Innovatie Fonds enigszins aangepast. De aanpassingen zijn niet wezenlijks anders geworden, maar wel compacter geformuleerd.

De nieuwe formulering van de doelen is:

1. het helpen van mensen hun volledige potentieel te ontplooiën ten bate van de samenleving;
2. het stimuleren van vernieuwende maatschappelijke initiatieven;
3. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Het woord spiritualiteit is uit de formulering gehaald, en daardoor minder prominent in de uiting geworden. In plaats van het woord spiritualiteit zeggen we: "Een belangrijk middel daarbij is het leggen van diepgaande verbindingen. Verbindingen tussen mensen onderling, tussen mens en natuur, tussen het individu en zichzelf, én tussen mens en Universum."

Het Spiritueel Innovatie Fonds is een fondsenwervende stichting met ANBI-status. Om nieuwe en bestaande initiatieven en projecten te ondersteunen werft de stichting fondsen. De stichting verschaft dit soort vernieuwende initiatieven tijdelijke bekostiging om niet of minder afhankelijk te zijn van traditionele manieren van bekostiging.

Het Fonds omvat niet alleen geldmiddelen (materiële middelen), maar ook kennis, expertise, vaardigheden en netwerken (immateriële middelen). Deze immateriële middelen staan ter beschikking aan de projecten die ook op deze wijze kunnen worden ondersteund.

1.2 Visie

De Stichting ziet een wereld voor zich waarin economische waarden in balans zijn met sociale en spirituele waarden.

Om zo'n wereld te realiseren is actief burgerschap nodig. Dit betekent persoonlijk leiderschap en de ondernemendheid om transformaties in gang te zetten. Sociale ondernemers zullen in onze visie een belangrijke rol vervullen in deze transformatie. Waarom sociale ondernemers? Sociale ondernemers hebben het lef om tegen de gevestigde orde en belangen in, nieuwe maatschappelijke initiatieven te ontplooiën voor de gemeenschappelijke zaak.

De focus voor het werkterrein voor het fonds blijft zich richten op de gebieden:

1. Sociale innovatie
2. Duurzame (ecologische) samenleving

Ad 1) Met sociale innovatie verstaan we vernieuwende initiatieven en oplossingen voor maatschappelijke problemen die impact hebben op mens, organisatie en maatschappij. De menselijke maat staat hierbij centraal, evenals kernwaarden zoals inclusiviteit, sociale rechtvaardigheid en zelfbeschikking.

Ad 2) Duurzaamheid houdt in "to meet the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs" (Brundtland). Het is duidelijk dat wij ondanks vele bemoedigende initiatieven, hier nog een weg te gaan hebben. De bedoeling is weer een gezonde leefomgeving te realiseren in een ecologisch en sociaal evenwicht met gezond voedsel, sociale rechtvaardigheid en zelfbeschikking zonder dat dit ten koste gaat van de omgeving.

2 Organisatie

2.1 Bestuur

Het bestuur van de Stichting bestaat momenteel uit drie personen, waarbij de rollen van voorzitter, secretaris en penningmeester worden verdeeld. De rol van secretaris kan door de voorzitter of penningmeester worden vervuld.

Bestuursleden worden benoemd voor vier jaar met een roulerend aftreedschema. Bestuursleden zijn onmiddellijk en onbeperkt herbenoembaar. Op 1 jan 2020 treedt de secretaris af, gevolgd door de penningmeester op 1 jan 2021 en de voorzitter op 1 jan 2022.

De Stichting heeft geen mensen in dienst.

2.2 Rol van het bestuur

Gegeven de achtergrond van de bestuursleden zal het bestuur zich naast de bestuurstaken, richten op:

Het ondersteunen van de geselecteerde projecten in immateriële zin door inzet van tijd, kennis en vaardigheden van bestuursleden en vrijwilligers, in de rol van begeleider.

2.3 Raad van Inspiratie

Met de statutenwijziging in 2020 wordt de Raad van Inspiratie (in de statuten Raad van Toezicht genoemd) facultatief. De Raad van Inspiratie is indertijd aangesteld omdat verwacht werd dat er veel donaties van derde partijen ontvangen zou worden. Goed toezicht is dan van groot belang.

De bestaande Raad van Inspiratie, bestaande uit drie leden, heeft te kennen gegeven na 8 jaar af te willen treden en opvolging is niet noodzakelijk omdat verreweg de grootste donateur de Coöperatie Infinite Inspiration U.A. is. Het bestuur van deze Coöperatie (in 2020) zit ook in het bestuur van de Stichting. Hiermee beweegt de Stichting zich als de stichting sterk gelieerd aan eerder genoemde Coöperatie. Een onafhankelijk toezichthouder op het bestuur is

daardoor minder noodzakelijk omdat er nauwelijks gelden van derde donateurs ontvangen wordt. Mocht dit in de toekomst wel het geval zijn, dan kan een Raad van Inspiratie weer worden benoemd.

2.4 Uitgangspunten

Bij de vorming van de stichting zijn de volgende uitgangspunten gehanteerd:

1. Bestuur en de eventuele Raad van Inspiratie zijn onbezoldigd. De stichting heeft geen mensen in loondienst. Hiermee wil de stichting bewerkstelligen dat 95-100% van de donaties ook naar de projecten/initiatieven kan. Potentiële donateurs zullen dan ook gemakkelijker doneren is de veronderstelling. De operationele kosten van de stichting zijn momenteel laag (minder dan € 500,- per jaar). Er zijn donateurs die deze kosten expliciet voor hun rekening nemen, zodat de donaties van de andere donateurs voor 100% naar de projecten kunnen gaan. Voor die gevallen waar met behulp van bijvoorbeeld crowdfunding platformen deze 100% niet haalbaar is, zal dat expliciet worden vermeld bij dat project.
2. Het werk van de stichting wordt gedaan door vrijwilligers. Omdat de beschikbare tijd van deze vrijwilligers beperkt is, zullen we daar rekening mee moeten houden wat betreft onze ambities.
3. De stichting sponsort projecten van derden en zal in verband met de capaciteitsbelasting niet zelf projecten uitvoeren om mogelijke belangenverstrengelingen te vermijden. Wel zal de stichting door om niet aandragen van kennis of inzetten van vaardigheden en beschikbare tijd, nieuwe projecten helpen vormgeven, en kunnen begeleiden.
4. De stichting wil nieuwe structuren laten ontstaan. Nieuwe structuren die de Stichting wil laten ontstaan zijn gericht op tastbare vernieuwing in bestaande organisaties of juist het opzetten van nieuwe organisaties of samenwerkingsstructuren;
5. De Stichting wil een vermogen vormen om meerjarige commitments aan te kunnen.

3 Aanpak en werkwijze, fondsenwerving

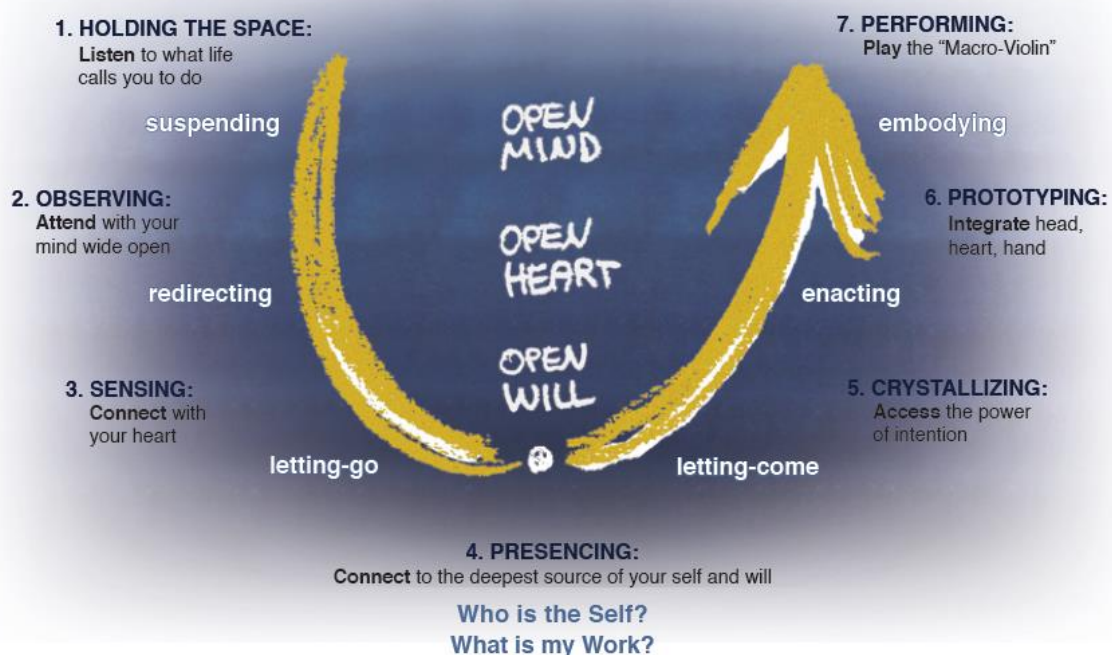
De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door fondsen te werven via donaties, giften en legaten, en door vermogen op te bouwen voor meerjarige sponsoring van activiteiten en innovaties. De inspanningen voor fondsenwerving heeft komende periode geen prioriteit, maar zullen indien gedaan, gericht worden op zogenaemde 'major donors':

- ondernemers en organisaties, die het gedachtegoed van de Stichting een warm hart toedragen, en
- vermogende particulieren.

Fondsenwerving zal voornamelijk geschieden via persoonlijke relatienetwerken. Vandaar dat het opzetten van een netwerk van belang is, ook om meer bekendheid te krijgen. Een event is ook een middel om donateurs te werven.

Het Spiritueel Innovatie Fonds sponsort alleen tijdelijke, projectgerelateerde activiteiten van derden. Operationele activiteiten worden in de regel niet gesponsord.

Projecten worden volgens de Theory U in een aantal fasen opgedeeld (Zie schema over Theory U, een theorie die veranderingen vanuit een perspectief van visie en inspiratie benadert). Het Spiritueel Innovatie Fonds concentreert zich op het ondersteunen van projecten in de "crystallizing" en "prototyping" fasen.



Naast materiële middelen zet de stichting ook immateriële middelen in ter ondersteuning van de projecten. Deze middelen zijn onder meer kennis, ervaring, vaardigheden en tijd.

Daarom besteedt de stichting ook tijd aan kennisontwikkeling.

Een speerpunt in kennisontwikkeling is de spirituele business case. De komende jaren wil het bestuur een volgende stap zetten in de verdere ontwikkeling hiervan.

De drie belangrijkste uitbreidingen ten opzichte van traditionele business cases, zijn:

1. In de spirituele business case worden expliciet de voordelen voor alle stakeholders benoemd, en niet alleen die van de initiatiefnemer. Oogmerk is een evenwichtige meerwaardevaststelling vanuit verschillende perspectieven en voor de verschillende stakeholders.

2. In de spirituele business case worden (naast het financiële perspectief) ook andere perspectieven belicht

3. In het spirituele perspectief gaat het om verbindingen. Expliciet wordt meegewogen de meerwaarde van de (verbetering van de) verbinding tussen partijen.

Voorts vinden we het proces van de tot stand komen van de spirituele business case belangrijk. Het proces is minstens net zo belangrijk, zo niet belangrijker dan de uitkomst van de business case. Wij staan een co-creatieve aanpak met alle stakeholders voor. Het is deze gezamenlijke beeldvorming die verbinding creëert tussen de diverse stakeholders.

4 Projecten

Voor de projecten waar de Stichting zich momenteel mee bezig houdt verwijzen wij naar de website.

5 Aandachtspunten

5.1 Team van vrijwilligers

Het bestuur heeft een strategische keuze gemaakt voor een lean organisatie zonder mensen in loondienst en werkend met vrijwilligers, zodat vrijwel al het geld van de donaties ten goede kan komen aan de projecten. Vanwege de beperkte beschikbare tijd van bestuursleden zullen enkele vrijwilligers gezocht moeten worden.

Concreet zoekt het bestuur naar:

1. Communicatie ondersteuning inclusief website en social media
2. Ambassadeurs met persoonlijk relatienetwerk in de regio Arnhem

5.2 Geschikte projecten

De beschikbaarheid van fondsen is inmiddels niet meer de voornaamste focus. Hoewel de giften aan projecten nog klein zijn (orde grootte 1.000 euro per project per jaar), heeft het vinden van geschikte projecten inmiddels prioriteit. Bekendheid van de Stichting moet hierbij helpen. Samenwerken met andere netwerken en samenwerkingspartners moet de bekendheid van de Stichting bij het publiek vergroten.

6 Samenwerken en netwerken

De Stichting zoekt tevens verbinding met mensen en organisaties die op enigerlei wijze een bijdrage willen leveren aan de missie en visie van de Stichting

of waarvan hun eigen missie en visie parallel lopen met die van de Stichting. Natuurlijk zijn financiële middelen belangrijk, maar enthousiasme, inspiratie, doorzettingsvermogen en persoonlijkheid zijn uiteindelijk even belangrijk als financiële middelen op zich.

De Stichting wil het maken van netwerken stimuleren om gelijkgezinde mensen en organisaties met elkaar te verbinden, te ondersteunen en te inspireren, en zo haar visie te realiseren.

Sponsoren van projecten samen met meerdere fondsen is zeer goed mogelijk.

De Stichting wil samenwerking en netwerken bevorderen door het aanbieden van de haar beschikbare kennis.

7 Bereikte resultaten in de afgelopen jaren en activiteitenverslag

7.1 Bereikte resultaten

- De donatiestroom is inmiddels redelijk stabiel geworden. Er is een donateur die de administratieve kosten van de Stichting op zich heeft genomen waardoor 100% van de donaties van anderen naar de projecten kan. Daarnaast is er één hoofddonateur waar vandaan inmiddels een stabiele donatiestroom loopt.
- De vacature van derde bestuurslid is ingevuld.
- Innovate Festival als netwerkpartner toegevoegd.

7.2 Activiteitenverslag

Naast de reguliere activiteiten zoals de begrotingscyclus en overleggen met bestuur en Raad van Inspiratie, zijn de volgende bijzondere activiteiten uitgevoerd:

- Vinden van een derde bestuurslid.
- In 2019 heeft de Stichting een challenge uitgeschreven voor vernieuwende initiatieven (sociale innovatie) tijdens het Innovate Festival in het Arnhemse. Daar is de hoofdprijs van 1.500 euro uitgereikt alsmede twee aanmoedigingsprijzen.

De hoofdprijs is gewonnen door "Aan de Stamtafel" van Susanna Kamminga die cliënten helpt bij ethische dilemma's en zingevingsvragen. Met de bijdrage van het Fonds kan zij 20 consulten geven aan zorgmijders onder de 50 jaar, om op verhaal te komen en hun situatie te duiden, waardoor ze in staat zijn om praktische hulp te zoeken en aan te nemen. Voor deze groep geeft de overheid momenteel geen subsidie.

De twee aanmoedigingsprijzen zijn gewonnen door "Dr. Aquarius" van Pieter Kartikeya Das, respectievelijk Folly Teko met zijn initiatief "Cohesie

rondom eten”.

Pieter wil de bijdrage van het Fonds investeren in het maken van een mooie film om bewustzijn te verspreiden en zaadjes te planten voor de tempel die komen wil aan de bron van de Loenense Waterval.

Folly wil het ritueel rondom het gezamenlijk eten veranderen door ons bewust te maken van de relatie tussen hoe we eten en hoe we met elkaar omgaan.

- Een bestuurslid van onze Stichting heeft in 2019 tijd, kennis en ervaring bijgedragen als onbezoldigd bestuurslid van de Stichting Kompas, mensenrechten dichtbij.
- Beoordeling van projectaanvragen:
 - Umai.nl - verhalenboekje voor kinderen met spirituele/mystieke verhalen van kinderen: uiteindelijk geen aanvraag ingediend (2019).
 - Stichting Kompas - Mensenrechten: donatie (2018).
 - Stichting Kompas - Mensenrechten: donatie (2017).
 - Stichting Effectief Altruïsme - Launch: donatie (2017).
 - Stichting Terra Futura/Driven – meditatie app voor jongeren: donatie (2017)

8 Financiën

Een donateur heeft aangegeven specifiek de operationele kosten te willen dragen. Deze donaties waren hiervoor ruim voldoende. Hierdoor kan de Stichting Spiritueel Innovatie Fonds de garantie blijven geven dat alle overige donaties voor 100% ten goede komen aan de te ondersteunen projecten.

Vermogen wordt (rentedragend) weggezet op spaar-, deposito- of obligatierekeningen. De huidige operationele kosten van de Stichting bestaan uit de kosten voor de website, abonnementen en Triodos bank.

De Stichting Spiritueel Innovatie Fonds stelt zich ten doel 100% van de donaties ten goede te laten komen aan de projecten.

De sociale Coöperatie Infinite Inspiration is de voornaamste donateur van de Stichting.

De begroting voor 2020-2022 ziet er als volgt uit:

BATEN	Actual 2019	Budget 2020	Budget 2021	Budget 2022
Evenementen (door SI georganiseerd)	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
Giften en sponsoring	€ 522	€ 5.000	€ 5.500	€ 6.000
Totaal:	€ 522	€ 5.000	€ 5.500	€ 6.000
LASTEN	2019	2020	2021	2022
Besteed aan doelstellingen				
Onderwijs	€ 0	€ 2.000	€ 2.000	€ 2.000
Zorg	€ 0	€ 2.000	€ 2.000	€ 2.000
Duurzame (Ecologische) samenleving	€ 2.000	€ 2.000	€ 2.000	€ 2.000
Totaal besteed aan doelstellingen:	€ 2.000	€ 6.000	€ 6.000	€ 6.000
Overige Lasten				
Wervingskosten (project specifiek)	pm	€ 500	€ 750	€ 750
Wervingskosten (algemeen: Website, PR)	€ 0	€ 100	€ 100	€ 100
Beheer en administratie	€ 336	€ 350	€ 350	€ 350
Representatie kosten	€ 0	€ 50	€ 50	€ 50
Onkostenvergoedingen	€ 0	€ 0	€ 0	€ 50
Totaal overige lasten:	€ 336	€ 1.000	€ 1.250	€ 1.300
Subtotaal:	€ 2.336	€ 7.000	€ 7.250	€ 7.300
Batig saldo (toe te voegen aan reserve)	-€ 1.814	-€ 2.000	-€ 1.750	-€ 1.300
Cumulatief eigen vermogen	€ 10.948	€ 8.948	€ 7.198	€ 5.898

9 Communicatie en PR

Communicatie zal zoveel mogelijk via elektronische weg plaats vinden met gebruikmaking van alle elektronische middelen die de huidige tijd ons verschaft. Een vrijwilliger wordt gezocht.

Het Spiritueel Innovatiefonds ondersteunt vernieuwende maatschappelijke initiatieven. Initiatieven die mensen helpen hun volledige potentieel te ontplooiën ten bate van de samenleving.

Een belangrijk middel daarbij is het leggen van diepgaande verbindingen. Verbindingen tussen mensen onderling, tussen mens en natuur, tussen het individu en zichzelf, én tussen mens en Universum.

Het Spiritueel Innovatiefonds heeft de ANBI status en wordt gesteund door de Arnhemse Sociale Coöperatie Infinite Inspiration. Een deel van hun omzet gaat jaarlijks naar het Spiritueel Innovatiefonds.

Voor meer informatie, bezoek de website: www.spiritueelinnovatiefonds.nl

9.1 Website en sociale media

De website is een belangrijk communicatiemiddel om voortgang van projecten te verantwoorden en voeling met de donateurs en andere geïnteresseerden te onderhouden. Uiteraard is ook het gedachtegoed van de Stichting hier te vinden. Kennis over relevante onderwerpen zal op de site worden verzameld.

Op termijn zullen ook de door derden aangedragen grotere projecten die in aanmerking komen voor sponsoring op de website worden vermeld, waarbij donateurs de mogelijkheid krijgen aan een specifiek project een donatie te doen. Hierbij zal gelden dat als het project om welke reden dan ook niet door gaat, de donaties aan een ander project worden toegewezen op aanwijzing van het bestuur. Zo mogelijk worden donateurs die een substantiële bijdrage hebben gedaan (van €1.000 of meer) hiervan op de hoogte gebracht.

9.2 Nieuwsbrief

De nieuwsbrief is bedoeld voor de (potentiële) donateurs en alle andere belangstellenden. Men kan zich voor de nieuwsbrief opgeven via de website. De nieuwsbrief zal voornamelijk 2x per jaar verschijnen, behoudens speciale uitgaven op bijzondere momenten.

De nieuwsbrief zal een middel zijn om donateurs en andere geïnteresseerden op de hoogte te houden van de activiteiten van de Stichting. Het dient tevens als middel om bewustwording voor het gedachtegoed van de Stichting te creëren. Geadresseerden zullen expliciet aangegeven moeten hebben prijs te stellen op de nieuwsbrief en een opt-out mogelijkheid wordt geboden.

9.3 PR- en wervingsmateriaal

Dit dient nog nader te worden bepaald, maar terughoudendheid wordt hierin betracht.

9.4 Evenementen

De Stichting zal op termijn periodiek evenementen organiseren, om huidige donateurs te betrekken in de activiteiten van de Stichting, bewustwording te creëren in het algemeen en nieuwe donateurs aan te trekken. Doel is informeren, inspireren, verbinden en co-creëren.

Ook wil de stichting op termijn themagerichte ronde tafel sessies houden met beslisnemers uit het veld.

10 Concrete acties voor 2020

Voor 2020 en verder zijn de activiteiten gericht op:

1. Wij zijn gericht op de regio Arnhem. Bij uitzondering honoreren wij projecten uit de rest van het land.
2. Verdere samenwerking met partners op het terrein van sociale innovatie zoals het Innovate Festival in Arnhem, waarbij de sociale innovatie component daarbij de nadruk zal krijgen vanuit de Stichting.
3. Verdere samenwerking met activiteiten van de sociale Coöperatie Infinite Inspiration op het terrein van ouderenzorg, wijkontwikkeling en sociale geldsystemen.
4. Verdere ontwikkeling van de Spirituele Business Case.