

Beleidsplan 2014-2016
Stichting Spiritueel Innovatie Fonds



VOOR NIEUWE MAATSCHAPPELIJKE INITIATIEVEN

Opstellers:
Bestuur Stichting Spiritueel Innovatie fonds

30 December 2013
Document: Beleidsplan 2014 versie 1.5

Inhoudsopgave

1	Missie, visie, doelen	1
1.1	Missie.....	1
1.2	Visie	1
1.3	Doelen Stichting.....	2
1.4	Rol van het bestuur.....	2
1.5	Uitgangspunten.....	3
2	Organisatie	4
2.1	Bestuur.....	4
2.2	Raad van Inspiratie	4
3	Aanpak en werkwijze, fondsenwerving	5
4	Projecten	7
4.1	Onderwijs.....	7
4.2	Gezondheidszorg	7
4.3	Duurzame (ecologische) samenleving	8
5	Aandachtspunten	9
5.1	Groter team van vrijwilligers.....	9
6	Samenwerken en netwerken	10
7	Bereikte resultaten in 2012	11
8	Omstandigheden en bereikte resultaten in 2013	12
8.1	Omstandigheden 2013	12
8.2	Bereikte resultaten 2013.....	12
9	Financiën	13
10	Communicatie en PR	15
10.1	Website en sociale media.....	15
10.2	Nieuwsbrief.....	15
10.3	PR- en wervingsmateriaal	15
10.4	Evenementen	15
11	Concrete acties voor 2014	16

1 Missie, visie, doelen

1.1 Missie

De missie van het Spiritueel Innovatie Fonds is het versnellen en helpen realiseren van nieuwe maatschappelijke initiatieven vanuit spirituele waarden (holisme, samenwerking, menselijke maat, innerlijke kracht, universeel, zingeving, zelfreflectie, onvoorwaardelijkheid, mededogen, verbinding, dienstbaarheid, exploratief). Hierbij wordt aan alle facetten en dimensies van het mens zijn aandacht geschonken, zowel op individueel als op groeps- en maatschappelijk niveau.

Om nieuwe en bestaande initiatieven en projecten te ondersteunen werft de stichting fondsen. De stichting verschaft dit soort innovaties tijdelijke bekostiging om niet of minder afhankelijk te zijn van traditionele manieren van bekostiging. Het Fonds omvat niet alleen geldmiddelen (materiële middelen), maar ook kennis, expertise, vaardigheden en netwerken (immateriële middelen). Deze immateriële middelen staan ter beschikking aan de projecten die ook op deze wijze kunnen worden ondersteund.

Spiritualiteit dient in deze initiatieven en projecten een belangrijk uitgangspunt te vormen. Het Spiritueel Innovatie Fonds is een fondsenwervende stichting met ANBI-status.

1.2 Visie

De Stichting ziet een wereld voor zich waarin economische waarden in balans zijn met sociale en spirituele waarden.

Om zo'n wereld te realiseren is actief burgerschap nodig. Dit betekent persoonlijk leiderschap en de ondernemendheid om transformaties in gang te zetten. Sociale ondernemers zullen in onze visie een belangrijke rol vervullen in deze transformatie. Waarom sociale ondernemers? Sociale ondernemers hebben het lef om tegen de gevestigde orde en belangen in, nieuwe maatschappelijke initiatieven te ontplooien voor de gemeenschappelijke zaak.

De focus voor het werkterrein voor het fonds zal zich in eerste instantie richten op de gebieden:

1. Onderwijs
2. Gezondheidszorg
3. Duurzame (ecologische) samenleving

Ad 1) Onderwijs is een belangrijk middel om bewustwording te creëren.

Spirituele bewustwording in de organisatiecultuur van bedrijven en instellingen is nodig om de huidige maatschappelijke problemen het hoofd te bieden. Spiritueel gedachtegoed geïntegreerd in reguliere programma's kan dit ondersteunen.

Ad 2) Gezondheidszorg is een terrein waar we de mens en de menselijke maat dreigen te verliezen. Gegeven de vergrijzing en de stijgende kosten voor zorg, is er een beweging gaande gericht op productiviteit en efficiëntie, met te weinig

aandacht voor de mens als cliënt en als zorgprofessional. Een richting die een onaanvaardbaar toekomstbeeld brengt. Een spirituele invalshoek kan hier tegenwicht aan bieden.

Ad 3) Duurzaamheid houdt in "to meet the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs" (Brundtland). Het is duidelijk dat wij ondanks vele bemoedigende initiatieven, hier nog een weg te gaan hebben. De bedoeling is weer een gezonde leefomgeving te realiseren in een ecologisch en sociaal evenwicht met gezond voedsel, sociale rechtvaardigheid en zelfbeschikking zonder dat dit ten koste gaat van de omgeving.

1.3 Doelen Stichting

De statuten van de stichting beschrijven de doelen van de stichting:

1. Bevordering van een spirituele cultuur in bedrijven en instellingen.
2. Bevordering van wetenschappelijk onderzoek naar de effecten van een spirituele cultuur binnen bedrijven en instellingen.
3. Bevordering van (management) onderwijs in en vanuit spirituele inzichten (religie-onafhankelijk).
4. Ondersteuning van spirituele oplossingen voor maatschappelijke problemen en indien mogelijk, de wetenschappelijke acceptatie daarvan.
5. Ondersteuning van een internationaal netwerk van spirituele ondernemingen.
6. Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Voor de planperiode 2014-2016 zal de stichting zich richten op:

- Het definiëren van een zestal projecten, twee per gebied, één korte termijn en één langere termijn project.

1.4 Rol van het bestuur

Gegeven de achtergrond van de bestuursleden zal het bestuur zich richten op:

1. Het ondersteunen van de geselecteerde projecten in immateriële zin door inzet van tijd, kennis en vaardigheden van bestuursleden en vrijwilligers, in de rol van begeleider.
2. Het doorontwikkelen van kennis en toepassing over de Spirituele Business Case.
3. Het vinden van een mede bestuurslid met ervaring in fondsenwerving en een voor de stichting relevant netwerk van potentiële donateurs, die de makelaarsfunctie binnen het bestuur kan vervullen, zodat het vinden van financiering structureel aandacht krijgt.
4. Het vinden van een mede bestuurslid met ervaring in onderwijs als opvolger van de huidige secretaris die in verband met ziekte zijn bestuurswerkzaamheden niet meer kan continueren.

1.5 Uitgangspunten

Bij de vorming van de stichting zijn de volgende uitgangspunten gehanteerd:

1. Bestuur en Raad van Inspiratie zijn onbezoldigd. De stichting heeft geen mensen in loondienst. Hiermee wil de stichting bewerkstelligen dat 95-100% van de donaties ook naar de projecten/initiatieven kan. Potentiële donateurs zullen dan ook gemakkelijker doneren. De operationele kosten van de stichting zijn momenteel laag (minder dan € 1000,- per jaar). Er zijn donateurs die deze kosten expliciet voor hun rekening nemen, zodat de donaties van andere donateurs voor 100% naar de projecten kunnen gaan. Voor die gevallen waar met behulp van bijvoorbeeld crowdfunding platformen deze 100% niet haalbaar is, zal dat expliciet worden vermeld bij dat project.
2. Het werk van de stichting wordt gedaan door vrijwilligers. Omdat de beschikbare tijd van deze vrijwilligers beperkt is, zullen we daar rekening mee moeten houden wat betreft onze ambities. Het bestuur zoekt een bestuurslid ter versterking van het bestuur, die substantieel tijd heeft (minimaal 2 dagen per week) met ervaring in fondsenwerving en een relevant netwerk. En daarnaast een opvolger voor de huidige secretaris (onderwijs expertise).
3. De stichting sponsort projecten van derden en zal in verband met de capaciteitsbelasting niet zelf projecten uitvoeren om mogelijke belangenverstrengelingen te vermijden. Wel zal de stichting door aandragen van kennis of inzetten van vaardigheden en beschikbare tijd, nieuwe projecten helpen vormgeven, en kunnen begeleiden.
4. De stichting wil nieuwe structuren laten ontstaan. Nieuwe structuren die het SIF wil laten ontstaan zijn gericht op tastbare vernieuwing in bestaande organisaties of juist het opzetten van nieuwe organisaties of samenwerkingsstructuren;
5. De Stichting wil op termijn een vermogen vormen om meerjarige commitments aan te kunnen gaan én om uit de ontvangen rente op het vermogen, de kosten van de stichting te kunnen financieren.

2 Organisatie

2.1 Bestuur

Het bestuur van de Stichting bestaat momenteel uit drie personen, een voorzitter, een secretaris en een penningmeester en worden benoemd voor vier jaar met een roulerend aftreedschema. Een vierde bestuurslid wordt gezocht. Bestuursleden zijn onmiddellijk en onbeperkt herbenoembaar. Op 1 jan 2016 treedt de secretaris af, gevolgd door de penningmeester op 1 jan 2017 en de voorzitter op 1 jan 2018.

Het bestuur wordt gevormd door vrijwilligers, is onbezoldigd en op termijn, kan het bestuur, indien de financiële situatie het toelaat (verhouding kosten/baten < 5%), een onkostenvergoeding ontvangen voor daadwerkelijke uitgaven zoals brandstofkosten.

De Stichting heeft geen mensen in dienst.

Het bestuur hanteert een reglement zoals gesteld in de statuten waarin zaken die nadere regeling behoeven worden vastgelegd.

2.2 Raad van Inspiratie

De Stichting kent een Raad van Inspiratie, bestaande uit drie leden, die het bestuur inspireren in het bereiken van de doelstellingen en die tevens toezicht houdt op het handelen van het bestuur in de context van een Raad van Toezicht. In 2012 is invulling gegeven aan de drie vacatures. De Raad is onbezoldigd en kan op termijn eveneens, indien de financiële situatie het toelaat (verhouding kosten/baten < 5%), een onkostenvergoeding ontvangen voor daadwerkelijke uitgaven zoals brandstofkosten. De Raad van Inspiratie zal zich houden aan een reglement, dat tezamen met het bestuur zal worden opgesteld.

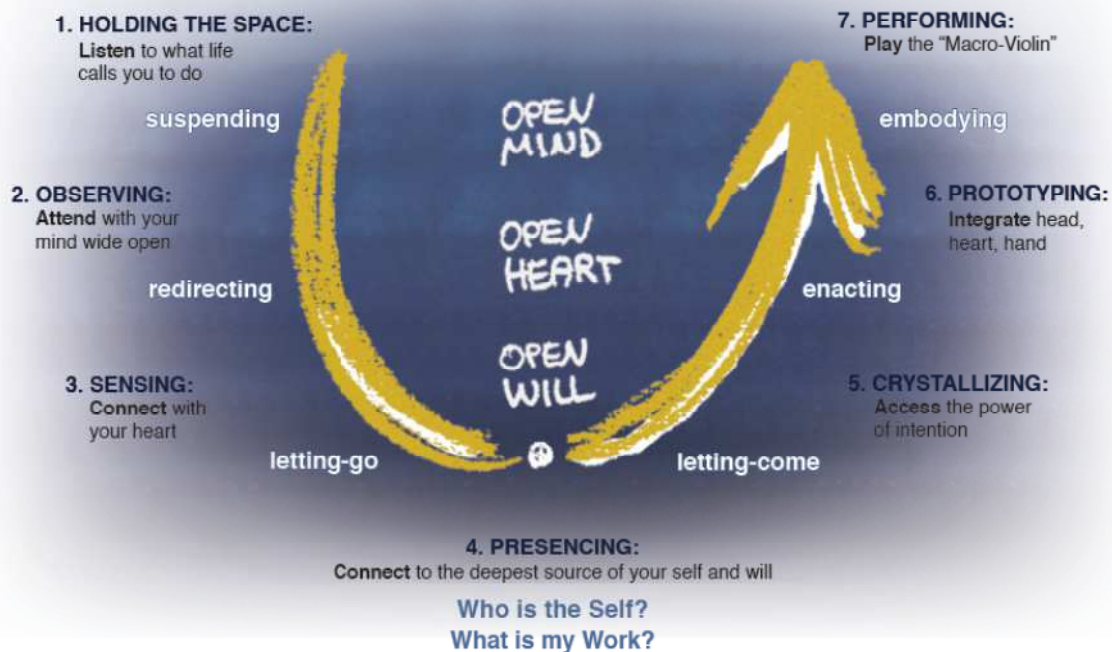
3 Aanpak en werkwijze, fondsenwerving

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door fondsen te werven via donaties, giften en legaten, en door vermogen op te bouwen voor meerjarige sponsoring van activiteiten en innovaties. De inspanningen voor fondsenwerving zullen gericht zijn op zogenoemde 'major donors':

- ondernemers en organisaties, die het gedachtegoed van de Stichting een warm hart toedragen, en
- vermogende particulieren.

Fondsenwerving zal voornamelijk geschieden via persoonlijke relatienetwerken en social media. Vandaar dat het opzetten van een netwerk van belang is. Een event is ook een middel om donateurs te werven. Verder zal bezien moeten worden of de Stichting ook in aanmerking komt voor giften van vermogensfondsen.

Het Spiritueel Innovatie Fonds sponsort alleen tijdelijke, projectgerelateerde activiteiten van derden. Operationele activiteiten worden niet gesponsord. Projecten worden volgens de Theory U in een aantal fasen opgedeeld (Zie schema over Theory U, een theorie die veranderingen vanuit een perspectief van visie en inspiratie benadert). Het Spiritueel Innovatie Fonds concentreert zich op het ondersteunen van projecten in de "crystallizing" en "prototyping" fasen.



Het bestuur streeft naar een omvang van 6 projecten (2 per werkgebied, zie par. 1.2). Een groot aantal projecten geeft een duidelijk beeld van waar het fonds voor staat. Fondsenwerving voor een concreet project is gemakkelijker dan voor een gebied. Meer variëteit in projecten maakt de kans groter, dat potentiële donateurs een project vinden dat hen aanspreekt.

Uiteraard gaat kwaliteit boven kwantiteit en dient ieder project aan de gestelde criteria voor sponsoring te voldoen. Per gebied stelt het bestuur een voorkeursproject vast waar niet geormerkte donaties als eerste naar toe vloeien.

Naast materiële middelen zet de stichting ook immateriële middelen in ter ondersteuning van de projecten. Deze middelen zijn onder meer kennis, ervaring, vaardigheden en tijd.

Daarom besteedt de stichting ook tijd aan kennisontwikkeling.

Een speerpunt in kennisontwikkeling is de spirituele business case.

De drie belangrijkste uitbreidingen ten opzichte van traditionele business cases, zijn:

1. In de spirituele business case worden expliciet de voordelen voor alle stakeholders benoemd, en niet alleen die van de initiatiefnemer.
2. In de spirituele business case worden (naast het financiële perspectief) ook 3 andere perspectieven belicht (het materiële perspectief, het emotioneel/mentale perspectief en het spirituele perspectief).
3. Oogmerk is een evenwichtige meerwaardevaststelling vanuit verschillende perspectieven en voor meerdere stakeholders.

Voorts vinden we het proces van de tot stand komen van de spirituele business case belangrijk. Wij staan een co-creatieve aanpak met alle stakeholders voor. Het proces is minstens net zo belangrijk, zo niet belangrijker dan de uitkomst van de business case. Het is deze gezamenlijke beeldvorming die verbinding creëert tussen de diverse stakeholders.

4 Projecten

De stichting houdt zich momenteel bezig met de volgende projecten en ideeën voor projecten.

4.1 Onderwijs

We zijn op zoek naar financiële donaties om spiritualiteit in het onderwijs te realiseren, al dan niet in samenwerking met andere partijen. Gedacht wordt onder andere aan: een aanstelling van een bijzonder hoogleraar spiritualiteit. Een mogelijk ander project betreft zogenoemde "professional learning communities".

4.2 Gezondheidszorg

De Nederlandse gezondheidszorg is flink in beweging. Het financiële perspectief krijgt steeds meer de overhand. De menselijke maat dreigt hierdoor het onderspit te delven. De toename van de zorgkosten is een bron van zorg. In de scheiding tussen wonen en zorg wordt de financiering van beide onderdelen gescheiden. Daarbij gaat steeds meer zorg uit de verpleeginstellingen (ZZP 1 t/m 4) naar de particuliere omgeving, en daarmee qua financiering uit de Algemene Wet Bijzondere Ziektekosten (AWBZ) naar de Wet Maatschappelijke Ondersteuning (WMO).

De gemeenten in NL zijn hoewel onwennig, verantwoordelijk voor de uitvoering van de WMO. Hoewel de bedreigingen legio zijn, biedt de nieuwe situatie ook kansen. Kansen voor de burger om de regie naar zich toe te trekken.

Gezondheidszorg met de mens centraal, als cliënt en als zorgprofessional.

De stichting wil hierin de eigen verantwoordelijkheid van de cliënt stimuleren en bevorderen, alsmede het vermogen tot zelfzorg. De stichting hanteert het uitgangspunt dat lichaam en geest één zijn. Dit betekent dat uitsluitend op het lichaam gerichte handelingen in deze visie te kort komt. De kwaliteit van de relatie tussen zorgprofessional en cliënt werkt in deze visie gezondheidsbevorderend, evenals het zelfzorgvermogen van de cliënt.

In de regio Hengelo zijn meerdere wijken die in aanmerking komen om een initiatief te starten om de burgers centraal te stellen. Tezamen met een grote zorginstelling in die regio, en een woningbouwcoöperatie in die regio onderzoekt de stichting de mogelijkheden om tot een project te komen. Daartoe is er contact gelegd met wijkplatformen en zal er met de verschillende stakeholders inclusief de gemeente, gesproken worden. Bij stakeholders is er veel belangstelling voor toepassing van de spirituele business case om de waarde van elk van/voor de partijen helder te krijgen. Centraal dient daarbij de behoefte van de burgers in de betreffende wijk te staan.

Ook in de regio Arnhem onderzoekt de stichting dit soort mogelijkheden.

4.3 Duurzame (ecologische) samenleving

Dit thema is veelomvattend. De bedoeling is (weer) een gezonde leefomgeving te realiseren (biodiversiteit) met gezond voedsel, sociale rechtvaardigheid en zelfbeschikking zonder dat dit ten koste gaat van de omgeving.

Schoon water is een eerste levensbehoefte. De stichting wil met crowdfunding een project in Nepal ondersteunen dat gericht is op de realisatie van een waterzuiveringsinstallatie. Hierbij zijn betrokken een Nederlands MKB-bedrijf, lokale initiatiefnemers en een partij dat zich bezig houdt met "impact investments".

Een ander mogelijk interessant initiatief onder dit thema is verticale landbouw. Deze mogelijkheid dient in 2014 nader te worden onderzocht. Er lopen verkennende gesprekken met een bedrijf in dit kader.

5 Aandachtspunten

5.1 Groter team van vrijwilligers

Het bestuur heeft een strategische keuze gemaakt voor een lean organisatie zonder mensen in loondienst, zodat vrijwel al het geld van de donaties ten goede kan komen aan de projecten. Vanwege de beperkte beschikbare tijd van de bestuursleden is het bestuur gestart met het aantrekken van meer vrijwilligers, zodat alle taken naar behoren kunnen worden uitgevoerd.

Daarnaast mist het bestuur op specifieke terreinen kennis en/of vaardigheden die door derden goed aangevuld kunnen worden.

Concreet zoekt het bestuur naar:

1. Fondsenwervingexpertise; dit is een vacature in het bestuur
2. Ambassadeurs met persoonlijk relatienetwerk van potentiële donateurs
3. Accountant voor de jaarcontrole (pro deo)
4. Ondersteuning voor de website (Wordpress) voor onderhoud/aanpassingen;
In 2013 is hier een kandidaat voor gevonden.

Er is op dit moment een vacature gesteld voor een bestuurslid met fondsenwerving expertise en netwerk bij 'major donors'. De voorkeur gaat uit naar een vrouw.

Vanuit het bestuur zijn er taakgebieden gedefinieerd en toegewezen aan bestuursleden die als contactpersoon naar deze vrijwilligers fungeren.

Taakgebied	Verantwoordelijke bestuurslid
Communicatie	Houwke
Financiën/begroting	Ron
Adressenlijsten	Gé
Beleidsplan	Houwke
Website	Ron
Nieuwsbrief	Ron
Projectselectiecriteria	Gé
Evenementen	n.t.b.
Fondsenwerving	Houwke

6 Samenwerken en netwerken

De Stichting zoekt tevens verbinding met mensen en organisaties die op enigerlei wijze een bijdrage willen leveren aan de missie en visie van de Stichting of waarvan hun eigen missie en visie parallel lopen met die van de Stichting. Natuurlijk zijn financiële middelen belangrijk, maar enthousiasme, inspiratie, doorzettingsvermogen en persoonlijkheid zijn uiteindelijk even belangrijk als financiële middelen op zich.

De Stichting wil het maken van netwerken stimuleren om gelijkgezinde mensen en organisaties met elkaar te verbinden, te ondersteunen en te inspireren, en zo haar visie te realiseren.

Sponsoren van projecten samen met meerdere fondsen is zeer goed mogelijk.

De Stichting wil samenwerking en netwerken bevorderen door het aanbieden van de haar beschikbare kennis.

Specifiek is de Stichting bezig een Spirituele Business Case (SBC) aanpak en methode te ontwikkelen. De ambitie is om het expertisecentrum te worden voor Spirituele Business Cases.

7 Bereikte resultaten in 2012

In het startjaar 2012 is wat donaties betreft zo'n € 3.150,- binnen gekomen, onder meer van donateurs die zich garant hebben gesteld voor de startkosten van de stichting. Daarvan is een kleine € 2.000,- besteed aan eenmalige kosten voor notaris, website, huisstijl/logo.

Succesvol waren:

1. oprichten van de Stichting op 29 februari 2012,
2. opzetten en inrichting van de website,
3. realiseren van de huisstijl en prachtige logo,
4. initiëren en uitbrengen van verschillende nieuwsbrieven,
5. opstellen van toetsingscriteria voor projecten,
6. invulling van een voltallige Raad van Inspiratie,
7. aantrekken van een jurist die bereid is spirituele basiscontracten op te stellen voor projecteigenaren waaraan gedoneerd wordt,
8. realiseren van een quick scan van vermogensfondsen in Nederland,
9. analyseren van fondsenwervingsmogelijkheden waaruit bleek dat zogenoemde 'major donors' de doelgroep is voor donateurschap,
10. contacten met een crowdfunding platform dat bereid is om het SIF te ondersteunen bij het organiseren van crowdfunding voor een daarvoor geschikt project, en
11. uitbreiding van het netwerk in het algemeen met diverse mensen en organisaties.

8 Omstandigheden en bereikte resultaten in 2013

8.1 Omstandigheden 2013

Het bestuur is in 2013 getroffen door ziekte van één van de bestuursleden. Dit leverde structureel minder capaciteit voor het bestuurswerk van de stichting. Opvolging wordt gezocht voor onze secretaris.

8.2 Bereikte resultaten 2013

In 2013 is het bestuur bezig geweest met het concretiseren van projecten in het werkgebied gezondheidszorg.

Daarnaast is een vacature voor een algemeen bestuurslid gesteld met fondsenwerving expertise en een netwerk bij major donors. Deze is nog niet ingevuld.

In 2013 is het volgende bereikt:

1. Concretiseren van projecten in het werkgebied gezondheidszorg:
 - a. Betrekken en organiseren van inwoners van een wijk in Hengelo bij de vernieuwing van zorgconcepten voor hun wijk (waaronder Noaberschap nieuwe stijl)
 - b. Uitvoeren van een pilot m.m.v. een zorginstelling en een woningcorporatie in het kader van een concreet samenwerkingsinitiatief (gepland eind 2013/begin 2014)
2. Creëren van een doneermogelijkheid via de website, en andere website aanpassingen.
3. Ontwikkelen kennis over de Spirituele Business Case. Methode en aanpak zijn beschreven.
4. Deelname door de voorzitter aan het ondernemerspanel in de 'Spiritual Innovation Course' van Nyenrode.
5. Donaties ter waarde van € 1.100,-.

9 Financiën

In 2012 en 2013 zijn spirituele projecten ondersteund, echter niet financieel. Enige donateurs hebben aangegeven specifiek de operationele kosten te willen ondersteunen. Deze donaties waren hiervoor ruim voldoende. Hierdoor kan de Stichting Spiritueel Innovatie Fonds de garantie blijven geven dat alle overige donaties voor meer dan 95% ten goede komen aan de te ondersteunen projecten (voor 2012 is deze aan de reserve "ondersteuning projecten" toegevoegd en dat zal voor 2013 ook zo zijn).

Vermogen wordt rentedragend weggezet op spaar-, deposito- of obligatierekeningen. De huidige operationele kosten van de Stichting bestaan uit de kosten voor de website, accountant voor de jaarrekening, abonnementen en Triodos bank.

De Stichting Spiritueel Innovatie Fonds stelt zich ten doel minimaal 95% van de donaties ten goede te laten komen aan de projecten. Het streven op termijn is om 100% van de donaties ten goede te laten komen aan de projecten en de kosten van de Stichting te betalen uit de ontvangen rente op het vermogen.

Gezien de ervaringen met fondsenwerving in 2012 en 2013, zijn de ambities voor 2014 t/m 2016 voor wat betreft de hoogte van de verwachte donaties substantieel naar beneden bijgesteld t.o.v. eerdere begrotingen.

De begroting voor 2014-2016 ziet er als volgt uit:

BATEN	Actual 2012	Latest Est. 2013	Budget 2014	Budget 2015	Budget 2016
Evenementen (door SIF georganiseerd)	€ 0	€ 0	€ 250	€ 750	€ 1.000
Giften en sponsoring	€ 3.150	€ 1.100	€ 2.500	€ 4.000	€ 6.000
Baten uit beleggingen					
Totaal:	€ 3.150	€ 1.100	€ 2.750	€ 4.750	€ 7.000

LASTEN	2012	2013	2014	2015	2016
Besteed aan doelstellingen					
Onderwijs	€ 0	€ 0	€ 0	€ 1.000	€ 1.500
Zorg	€ 0	€ 0	€ 1.000	€ 1.000	€ 2.000
Duurzame (Ecologische) samenleving		€ 0	€ 500	€ 1.000	€ 1.500
Totaal besteed aan doelstellingen:	€ 0	€ 0	€ 1.500	€ 3.000	€ 5.000
Overige Lasten					
Wervingskosten (project specifiek)	pm				
Wervingskosten (algemeen: Website, PR)	€ 1.331	€ 250	€ 500	€ 750	€ 750
Kosten beleggingen					
Beheer en administratie	€ 669	€ 300	€ 400	€ 500	€ 500
Representatie kosten	€ 78	€ 50	€ 100	€ 100	€ 200
Onkostenvergoedingen	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
Totaal overige lasten:	€ 2.078	€ 600	€ 1.000	€ 1.350	€ 1.450
Subtotaal:	€ 2.078	€ 600	€ 2.500	€ 4.350	€ 6.450
Batig saldo (toe te voegen aan reserve)	€ 1.072	€ 500	€ 250	€ 400	€ 550
Cumulatief eigen vermogen	€ 1.072	€ 1.572	€ 1.822	€ 2.222	€ 2.772
Totaal	€ 3.150	€ 1.100	€ 2.750	€ 4.750	€ 7.000

10 Communicatie en PR

Communicatie zal zoveel mogelijk via elektronische weg plaats vinden met gebruikmaking van alle elektronische middelen die de huidige tijd ons verschaft. Een apart communicatieplan wordt jaarlijks opgesteld om de communicatieactiviteiten te kaderen en vorm te geven.

10.1 Website en sociale media

De website is een belangrijk communicatiemiddel om voortgang van projecten te verantwoorden en voeling met de donateurs en andere geïnteresseerden te onderhouden. Uiteraard is ook het gedachtegoed van de Stichting hier te vinden. Kennis over relevante onderwerpen zal op de site worden verzameld.

Op termijn zullen ook de door derden aangedragen projecten die in aanmerking komen voor sponsoring op de website worden vermeld, waarbij donateurs de mogelijkheid krijgen aan een specifiek project een donatie te doen. Hierbij zal gelden dat als het project om welke reden dan ook niet door gaat, de donaties aan een ander project worden toegewezen op aanwijzing van het bestuur. Zo mogelijk worden donateurs die een substantiële bijdrage hebben gedaan (van €1.000 of meer) hiervan op de hoogte gebracht.

10.2 Nieuwsbrief

De nieuwsbrief is bedoeld voor de (potentiële) donateurs en alle andere belangstellenden. Men kan zich voor de nieuwsbrief opgeven via de website. De nieuwsbrief zal vooralsnog 2x per jaar verschijnen, behoudens speciale uitgaven op bijzondere momenten.

De nieuwsbrief zal een middel zijn om donateurs en andere geïnteresseerden op de hoogte te houden van de activiteiten van de Stichting. Het dient tevens als middel om bewustwording voor het gedachtegoed van de Stichting te creëren. Geadresseerden zullen expliciet aangegeven moeten hebben prijs te stellen op de nieuwsbrief en een opt-out mogelijkheid wordt geboden.

10.3 PR- en wervingsmateriaal

Dit dient nog nader te worden bepaald, maar terughoudendheid wordt hierin betracht.

10.4 Evenementen

De Stichting zal op termijn periodiek evenementen organiseren, om huidige donateurs te betrekken in de activiteiten van de Stichting, bewustwording te creëren in het algemeen en nieuwe donateurs aan te trekken. Doel is informeren, inspireren, verbinden en co-creëren.

Ook wil de stichting op termijn themagerichte ronde tafel sessies houden met beslisnemers uit het veld.

11 Concrete acties voor 2014

2013 is gebruikt om projecten in het werkgebied gezondheidszorg te concretiseren. 2014 staat in het teken van uitvoering van die projecten en de concretisering van projecten in de andere twee werkgebieden, te weten duurzaam (ecologische) samenleving en onderwijs.

Voor 2014 staan de volgende concrete, niet-reguliere acties op stapel:

1. Uitvoeren van twee projecten met samenwerkingspartners.
2. Concretiseren project(en) voor het werkgebied duurzame (ecologische) samenleving.
3. Concretiseren project(en) voor het werkgebied spiritualiteit onderwijs.
4. Doorontwikkelen kennis van Spirituele Business Case door het toepassen.
5. Invullen vacature bestuurslid met fondsenwerving expertise en een netwerk bij major donors.
6. Vinden van een opvolger voor de huidige secretaris met expertisegebied onderwijs.
7. Major donors vinden en benaderen.
8. Zoeken accountant die pro deo de jaarrekening wil opstellen.
9. Opstellen van basiscontracten voor projecteigenaren waaraan gedoneerd wordt.